

# TERMINOS Y CONDICIONES PRIMER CONCURSO AUTOMERCOL AÑO 2021

En el presente documento constan los términos y condiciones a los que se sujetarán los participantes de la actividad denominada **“CUENTANOS TU HISTORIA JUNTO A TU MERCEDES-BENZ”** organizada por STUTTGART SAS AUTOMERCOL, (Quien es el “Organizador”). La participación en la Actividad implica el conocimiento y aceptación total e incondicional de los presentes términos y condiciones. Cualquier violación a estos términos y condiciones o a los procedimientos y/o sistemas establecidos para la realización de esta Actividad implicará la inmediata exclusión/eliminación del Participante, sea que ello ocurre en forma previa o posterior a su realización.

## 1. Descripción general de la actividad

Nombre de la actividad

Cuéntanos tu historia junto a tu Mercedes-Benz

## 2. Fecha y duración de la actividad

Inicio del concurso del 5 de marzo y finaliza el 31 de marzo de 2021

El 10 de abril el jurado calificador elegirá el ganador

## 3. Lugar y día de premiación

Automercol Calle 90 # 12-31

17 de abril de 2021

## 4. Objetivo del concurso:

Entregar a los Ganadores que cumplan con los requisitos estipulados en el presente documento, los Premios descritos en el punto 8 denominado “Premios”.

## 5. Requisitos para participar en la actividad

- Solo pueden participar personas mayores de 18 años
- Para participar la persona debe tener un Mercedes-benz o tuvo en algún momento.

## 6. Descripción de la actividad

- Debes grabar un video contándonos su experiencia creativa con un Mercedes-Benz (forma horizontal, no mayor a 30 min)
- Debe ser de su autoría, no se permite plagio
- El video debe ser compartido con el siguiente etiqueta o hashtag #135anosconautomercol

## 7. Jurado calificador para la elección del ganador

Se reunirá el jurado, el cual está conformado por 3 representantes de Automercol, un embajador de la marca Mercedes-Benz y 2 representantes del Inchcape

El jurado estará conformado por 6 personas

## **8. Premios**

### **El ganador**

- Un bono de \$ 1.000.000 en boutique Automercol
- Aceite gratis en su próximo mantenimiento (solo aplica talleres Automercol y vehiculos del 2015 y anteriores)
- Descuento en mano de obra de acuerdo con el modelo del vehículo
- Air life
- Polinchado
- Limpieza de tapicería
- Kit de los 135 años

### **Los 3 primeros puestos**

- Aceite gratis en su próximo mantenimiento (solo aplica talleres Automercol y modelos del 2015 y anteriores)
- Descuento en mano de obra de acuerdo con el modelo del vehículo
- La posibilidad de elegir un obsequio sorpresa para tu vehículo: Air life, Polinchado, Limpieza de tapicería
- Kit de los 135 años

## **9. Reglamento de uso de datos, manejo y protección de datos personales**

POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Atendiendo lo dispuesto Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, Stuttgart S.A.S NIT901.135.4667, ha preparado la Política de manejo de la información, para dar la a conocer a sus clientes, funcionarios, directores y asociados con el fin de que se cumplan las disposiciones legales al respecto del manejo de los datos informados, recolectados y almacenados en nuestra base de datos. En caso de que hubiese alguna duda e inquietud con referencia al manejo de sus datos personales, puede escribir al correo electrónico [servicioalcliente@automercol.com.co](mailto:servicioalcliente@automercol.com.co).

**DERECHOS DEL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES** Los titulares de los datos personales que nos han sido suministrados, les asiste los siguientes derechos: a. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los responsables del tratamiento o encargados del tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos incompletos, fraccionados, que introduzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento este expresamente prohibido o no haya sido autorizado.

b. Solicitar prueba de la autorización otorgada al responsable del tratamiento salvo cuando expresamente se exceptué como requisito para el tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la Ley 1581 de 2012.

c. Ser informado por el responsable del tratamiento o el encargado del tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que les ha dado a sus datos personales.

d. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la presente Ley y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.

e. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el tratamiento el responsable o encargado han incurrido en conductas contrarias a la Ley y a la Constitución.

f. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento.

Circulación de la información. -Stuttgart S.A.S utilizara la información relacionada con sus clientes únicamente con los fines establecidos en la ley y dentro del territorio Colombiano.-En ningún caso enajenara a terceros temporal o definitivamente, de manera parcial o total, gratuita u onerosa, los datos personales contenidos en sus bases de datos. -Stuttgart S.A.S garantiza que el manejo de la información estará regido bajo altos niveles de seguridad y confidencialidad. En el caso de que Autoridades judiciales soliciten esta información Stuttgart S.A.S está obligado a compartir la misma de acuerdo a la legislación colombiana. Revocatoria de la Autorización y/o supresión del dato. -Dado el carácter revocable de la autorización, el cliente podrá en cualquier momento revocar la autorización otorgada para el tratamiento de sus datos. Esta autorización debe ser dirigida a la jefatura de Servicio al Cliente de Stuttgart S.A.S, coordinación de su información de clientes, Servicio al [cliente@automercol.com.co](mailto:cliente@automercol.com.co), siempre que la dirección electrónica de misión este registrada en la base de datos. De lo contrario podrá utilizar la línea telefónica del área de Servicio al Cliente No. 691 1377, en el cual se le solicitaran datos de control respectivo. -Mientras esta revocatoria no se produzca, se entenderá que la autorización permanece vigente. 3. FINALIDAD PARA LA CUAL STUTTGART S.A.S RECOLECTA LOS DATOS PERSONALES DE LOS CLIENTES-Informar de manera oportuna a los clientes sobre los productos y servicios, así como sobre los beneficios a los que pueden acceder, mediante las diferentes actividades y promociones desplegadas por el área comercial de la compañía, tales como pero sin limitarse a ellas, participación en concursos, estudio de mercado, rifas y actividades similares por medios físicos o virtuales.-Información financiera en el caso que Stuttgart establezca un área de crédito para cliente final, cobros Judiciales o extra judiciales, atención de PQR's, e información a entidades administrativas, judiciales privadas y públicas autorizadas por la ley.-Campañas de fidelización, seguimiento y verificación de calidad en el servicio, encuestas de satisfacción, actualización de datos de información, otorgamiento, trámite de garantías, servicio técnico posventa, campañas de servicio, facturación, despacho y servicios especiales. Los datos recolectados tienen como finalidad para proveedores, asesores, consultores: -Comparación de ofertas, contacto, estudios de mercado, facturación, despacho y recepción, entrega de mercancía, evaluación de experiencia comercial, pagos, análisis financiero, revisión de políticas de comercio justo y cobros judiciales. Los datos recolectados tienen como finalidad para empleados: - Cumplir con las

obligaciones legales en desarrollo del contrato laboral. -Manejo de información sensible Artículo 12 de la Ley 1581 de 2012, por la cual la empresa se compromete.

- Informarle al tratamiento al cual serán sometidos los datos personales y la finalidad de este.
- El carácter facultativo de la respuesta a las preguntas que le sean hechas, cuando éstas versen sobre datos sensibles o sobre los datos de niños, niñas y adolescentes.
- Los derechos que se le asistan como titular.
- La identificación dirección física o electrónica y teléfono del responsable del tratamiento, el cual se compromete a conservar prueba de su cumplimiento y a entregar copia al titular cuando este lo necesite.

**4. MODIFICACION Y/O ACTUALIZACION DE LA POLITICA DE PROTECCION DE DATOS Y MANEJO DE INFORMACION** Cualquier cambio sustancial en la política de tratamiento, en los términos descritos en el Artículo 5 del Decreto 1377 de 2013, será comunicado oportunamente a los titulares de los datos personales de una manera efectiva que garanticen su conocimiento, lo cual se efectuará antes de implementar la nueva política.

**5. VIGENCIA DE LAS POLITICAS DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES** Las presentes políticas rigen a partir del 25 de julio de 2013. Datos de contacto del responsable del tratamiento de datos personales: CI 99 No 11 - 42, teléfono 691 1377, email [servicioalcliente@automercol.com.co](mailto:servicioalcliente@automercol.com.co)  
Elaborado: Departamento de Servicio al Cliente Revisado: Departamento Jurídico Aprobado: Gerencia General

## **10. Propiedad intelectual**

Stuttgart SAS, como organizador del concurso podrá filmar, tomar fotografías, grabar el desarrollo de la Actividad, y el momento de la premiación al ganador como a los participantes. El Participante mediante la aceptación de los presentes términos y condiciones, autoriza el uso de su imagen para que sea publicada en las redes sociales y pagina web de Automercol. En este sentido, la imagen de los Ganadores podrá ser reproducida, distribuida, puestas a disposición y comunicada al público en cualquier tipo de formato (análogo o digital), con el fin de desarrollar el objeto de la Actividad y llevar a cabo de carácter publicitario, promocional e institucionales del Organizador. Estos Términos podrán ser consultados en cualquier momento en la página del Organizador y se actualizarán en la medida que exista un cambio en los mismos. Automercol Mercedes-Benz se compromete a que la utilización de estas imágenes en ningún caso supondrá un daño a la honra e intimidad de la persona, ni será contraria a los intereses de esta, respetando la normativa en materia de protección de datos, imagen y protección jurídica.